

Regulamin konkursu „Szczęśliwa Rodzina”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Szczęśliwa Rodzina”.
2. Konkurs ma charakter naukowy, jego celem jest zebranie od uczestników konkursu definicji rodziny szczęśliwej. Definicje Laureatów Konkursu zostaną wykorzystane do dalszej analizy po dokonaniu niezbędnej anonimizacji.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator - Konsorcjum Projektu TRANSFAM *“Doing family in a transnational context. Demographic choices, welfare adaptations, school integration and the every day life of Polish families living in Polish-Norwegian transnationality”* (*“Rodzina ponad granicami. Decyzje demograficzne, strategie rynkowo-instytucjonalne, integracja ze środowiskiem szkolnym oraz życie codzienne polsko-norweskich rodzin trans nacjonalnych”*)
4. Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich, w ramach programu Polsko-Norweska Współpraca Badawcza realizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Środki na nagrody w konkursie zostały przewidziane w budżecie projektu.
5. Konkurs rozpocznie się 25.05.2015 r. a zakończy się 30.06.2015 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do 21 dni po zakończeniu Konkursu.
6. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa komisja konkursowa (dalej zwana „Komisją”), składająca się z osób wskazanych przez Organizatora. Komisja składać się będzie z trzech osób zaangażowanych w realizację Projektu TRANSFAM i do jej zadań należeć będzie wybór zwycięzców zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych ([Dz.U.2015.612.j.t.](#))
8. Uczestnik, przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad.

§ 2 Warunki uczestnictwa

1. Do konkursu może przystąpić każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w dniu przystąpienia do Konkursu ma ukończone 18 lat i w okresie trwania Konkursu określonym w § 1:
 - a. Wykonała zadania związane z Badaniem Polskich Rodzin,
 - b. Zarejestrowała się zgodnie z zasadami określonymi przez Organizatora,
 - c. Odpowiedziała na pytanie konkursowe.
2. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy i pracownice Organizatora oraz osoby im bliskie (za osoby bliskie uważa się małżonka, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu).

3. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału, w tym usunięcie ankiety lub brak rejestracji, brak odpowiedzi na pytanie spowoduje nieważność zgłoszenia.

§ 3 Zasady konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a. spełnienie warunków uczestnictwa wskazanych w § 2,
 - b. uzupełnienie formularza konkursowego znajdującego się pod adresem <https://survey.hioa.no/index.php/survey/index/sid/1805/newtest/Y/lang/pl>,
 - c. przygotowanie odpowiedzi na pytanie „**Co jest najważniejsze, aby rodzina była szczęśliwa?**” w objętości max. 1000 znaków.
2. Odpowiedzi mogą być napisane w języku polskim, angielskim lub norweskim.
3. Odpowiedzi na pytanie konkursowe nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem.
4. Uczestnik akceptuje następujące oświadczenia:
 - a. Zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Szczęśliwa rodzina” i wyrażam zgodę na jego treść.
 - b. „Oświadczam, że jestem autorem wszelkich treści, dotyczących zadania konkursowego - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego”
 - c. W przypadku wygrania Konkursu zgadzam się na nieodpłatne przekazanie praw autorskich (wraz z prawami zależnymi) do mojej wypowiedzi Organizatorowi na wszelkich polach eksploatacji potrzebnych do wykorzystania dla celów badawczych w ramach projektu TRANSFAM.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Konkursu spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator zobowiązuje się traktować nadesłane prace zgodnie z założeniami badawczymi Projektu TRANSFAM, a więc wykorzystać zawarte w nich treści z zachowaniem pełnej anonimowości.
7. Uczestnik/Uczestniczka może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdej chwili poprzez wysłanie wiadomości email na adres wskazany przez Organizatora.

§ 4 Nagrody konkursowe

1. Nagrody w Konkursie stanowią:
 - a. 10 uniwersalnych bonów zakupowych w wysokości 200 NOK dla osób mieszkających w Norwegii,
 - b. 10 uniwersalnych bonów zakupowych w wysokości 100 PLN dla osób, które mieszkają w Polsce.
2. Nagrody przyznaje Komisja konkursowa.

3. Do nagród stosuje się art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz. U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.), co oznacza, że wartość wygranych w Konkursie pozostaje wolna od podatku dochodowego.
4. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
5. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o otrzymanej Nagrodzie poprzez publikację zwycięskich odpowiedzi na pytanie konkursowe na stronie <http://www.transfam.socjologia.uj.edu.pl/> oraz wysłanie maili do wszystkich Laureatów na podany przez nich w Zgłoszeniu adres e-mail.
6. Laureaci Konkursu zobowiązani są w terminie do 7 dni od opublikowania listy i otrzymania wiadomości do przesłania następujących informacji na wskazany przez Organizatora adres:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres zamieszkania lub korespondencji;
 - c. numer telefonu kontaktowego;
 - d. własnoręcznie podpisanej zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie potrzebnym do przekazania nagrody;
 - e. własnoręcznie podpisanego oświadczenia o nieodpłatnym przekazaniu praw autorskich, w tym także praw zależnych na polach eksploatacji wskazanych w tym oświadczeniu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, w których przekazanie nagrody jest niemożliwe z przyczyn od niego niezależnych.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje należy składać w terminie do 7 dni od daty ogłoszenia prac Laureatów Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać na adres mailowy podany przez Organizatora lub na piśmie na adres Instytut Socjologii, ul. Grodzka 52, 31-044 Kraków.
3. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz adres e-mail, które zostały podane w formularzu zgłoszeniowym, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
4. Reklamacje rozpatrzy Komisja Odwoławcza powołana przez Organizatora, składająca się z jednego przedstawiciela każdego z Partnerów Konsorcjum Projektu TRANSFAM.
5. Komisja Odwoławcza jest zobowiązana do rozpatrzenia reklamacji w terminie do 7 dni roboczych od daty wpływu
6. Komisja Odwoławcza rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Komisja Odwoławcza dokona ponownej weryfikacji prac, stosując kryteria opisane w §4 punkt 3 niniejszego Regulaminu.

8. Po rozpatrzeniu reklamacji Komisja Odwoławcza ma prawo do przyznania dodatkowo maksymalnie dwóch nagród o których mowa w §4 punkt 1, w tym jeden bon dla osoby mieszkającej w Polsce oraz 1 dla osoby mieszkającej w Norwegii.
9. Decyzja Komisji Odwoławczej jest ostateczna.

§6 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie oraz do przedłużenia okresu trwania Konkursu.
2. Zmiany w Regulaminie Konkursu każdorazowo zostaną ogłoszone na stronie <http://www.transfam.socjologia.uj.edu.pl/>.
3. Organizator kontaktuje się z uczestnikami wyłącznie w związku z organizowanym Konkursem.
4. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa niniejszy Regulamin.
5. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Konkursem, w wyniku działania Uczestnika/Uczestniczki, takie jak np.: umieszczenie danych osobowych i/lub zdjęć i/lub treści osób trzecich ponosi wyłącznie Uczestnik/Uczestniczka Konkursu.
6. Organizator ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników/Uczestniczek Konkursu na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności w ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r.